Правила проведения розыгрыша промокодов на скидку на сайте skad.ru в честь 35-летия СКАД.

1. **Общие положения**

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия и сроки предоставления скидки на товары, приобретаемые на сайте skad.ru (далее — Сайт), с использованием промокода.
1.2. Организатор акции: Общество с ограниченной ответственностью «Литейно-механический завод «СКАД» (сокращённое наименование — ООО «ЛМЗ «СКАД»), ИНН 2465072918, ОГРН 1022402468615, КПП 246501001, юридический адрес: 660111, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Пограничников, 42, строение 12 (далее — Организатор).

1.3. Акция не является лотереей, азартной игрой или пари. Акция направлена на стимулирование продаж товаров на Сайте и расширение аудитории официальных каналов Организатора в мессенджерах и социальных сетях.

1.4. Участие в Акции означает полное согласие участника с настоящими Правилами.

2. **Сроки проведения**

2.1. Срок проведения Акции (определения участников, получающих право на промокод): с 03.11.2026 по 20.12.2026 включительно.

2.2. Срок действия промокода: с 20.12.2026 по 30.04.2027 включительно. Промокод, не использованный до 30.04.2027 включительно, аннулируется и восстановлению либо продлению не подлежит.

3. **Участники**

3.1. К участию допускаются дееспособные физические лица, являющиеся подписчиками официальных каналов Организатора в мессенджере MAX, социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере Telegram.

3.2. Участник должен выполнить условие участия, указанное в публикации об Акции в соответствующем канале. Необходимо подписаться на канал и не отписываться до момента розыгрыша (20.12.2026, 12:00 МСК). Один участник имеет право подписаться на все три канала для увеличения шансов на победу, но стать победителем можно только один раз. Если «рандомайзер» выберет одного и того же пользователя повторно, будет запущен повторный розыгрыш.

4. **Порядок определения участников, получающих право на промокод**

4.1. Среди участников, выполнивших условие участия, отбор осуществляется автоматически с помощью специального бота-розыгрыша в мессенджерах MAX, VK и Telegram 20.12.2026.

4.2. Количество участников, получающих право на промокод: 9 (девять), ровно по три в каждой социальной сети.

4.3. Общая стоимость призового фонда: до 360 000 (трехсот шестидесяти) рублей.

4.4. Результаты отбора публикуются в соответствующих каналах Организатора не позднее 20.12.2026.

4.5. Промокод направляется участнику, получившему право на его получение, способом, указанным в публикации об Акции (личное сообщение в соответствующем канале).

4.6. Полученный промокод не является именным и может быть передан третьим физическим лицам.

5. **Содержание Акции и размер скидки**

5.1. Акция заключается в предоставлении участнику скидки на приобретение товаров на Сайте. Промокод предоставляет скидку в размере 40 000 рублей.

5.2. Товары на сумму свыше 40 000 рублей в рамках одного заказа с применением промокода оплачиваются победителем отдельно при помощи оформления заказа на сайте skad.ru.

5.3. Максимальный размер скидки по одному промокоду составляет 40 000 (сорок тысяч) рублей.

6. **Порядок применения промокода**

6.1. Промокод применяется путём ввода в соответствующее поле корзины при оформлении заказа на Сайте. Скидка отображается в заказе как уменьшение стоимости товара.

6.2. Промокод может быть применён только один раз и только одним участником, получившим право на его получение.

6.3. Промокод не подлежит обмену на денежные средства или иное имущество, не передаётся третьим лицам и восстановлению не подлежит.

6.4. Промокод не суммируется с иными акциями, скидками и промокодами, действующими на Сайте.

6.5. Промокод распространяется на все товары, представленные к продаже на Сайте на дату оформления заказа. Товары, на которые промокод не распространяется, отсутствуют.

6.6. После применения промокод считается использованным и аннулируется. В случае брака товара Организатор обязуется заменить товар на качественный за свой счёт. Доставка товара осуществляется за счёт Участника-победителя.

6.7. Доставка товаров по заказу, оформленному с применением промокода, осуществляется за счёт Организатора в пределах стоимости доставки 5 000 (пять тысяч) рублей. Стоимость доставки свыше 5 000 рублей оплачивается участником самостоятельно (полный расчет производится на Сайте при оформлении услуги доставки).

7. Налоговые и организационные условия

7.1. Предоставление скидки по промокоду в рамках рекламной акции рассматривается как получение приза. **В соответствии с пунктом 28 статьи 217 НК РФ стоимость приза (скидки) не облагается НДФЛ в пределах 4 000 рублей за налоговый период.** Сумма НДФЛ с части, превышающей 4 000 рублей, не удерживается организатором, так как приз предоставляется в натуральной форме (в виде скидки). Организатор, как налоговый агент, уведомляет участника о невозможности удержания налога в порядке статьи 226 НК РФ, а участник самостоятельно уплачивает НДФЛ по налоговому уведомлению до 1 декабря года, следующего за годом получения приза.

7.2. Для исполнения Организатором обязанностей налогового агента участник предоставляет Организатору индивидуальные данные (ИНН, паспортные данные), необходимые для составления уведомления в ИФНС). Предоставление индивидуальных данных является обязательным условием получения приза. В случае отказа участника от предоставления указанных данных с целью соблюдения действующего законодательства РФ Организатор оставляет за собой право не передавать приз участнику.

7.3. Настоящие Правила размещаются на Сайте и в соответствующих каналах Организатора.

8. Заключительные положения

8.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, уведомляя об этом путём размещения новой редакции на Сайте и в каналах Организатора.

8.2. Во всём, что не урегулировано настоящими Правилами, стороны руководствуются законодательством Российской Федерации.